

Carta di Rieti

Per una **comunicazione responsabile** nei disastri naturali



Per una **comunicazione responsabile** nei disastri naturali

www.cartadirieti.org

A cura di

STEFANO MARTELLO | BIAGIO OPPI

info@cartadirieti.org

Con il supporto di



I PRINCIPI FONDANTI

Ogni territorio esprime una propria identità, geografica, sociale, comunitaria, ambientale e produttiva, che lo caratterizza e lo differenzia da qualsiasi altro territorio.

Una calamità naturale – qualunque essa sia e qualunque sia la sua portata – impatta su ogni identità del territorio colpito, nessuna esclusa.

Dovere ineludibile di un processo comunicativo responsabile è quello di tutelare l'identità territoriale nel suo insieme, predisponendo strumenti multicanale e linguaggi multidisciplinari in grado di assicurare una resa relazionale specifica, coerente e misurabile.

Scopo ineludibile di un processo comunicativo responsabile è quello di contribuire alla ripresa di una identità territoriale coesa e condivisa.

Il processo di tutela e di ripresa dell'identità territoriale si articola in tre fasi, connesse e consequenziali:

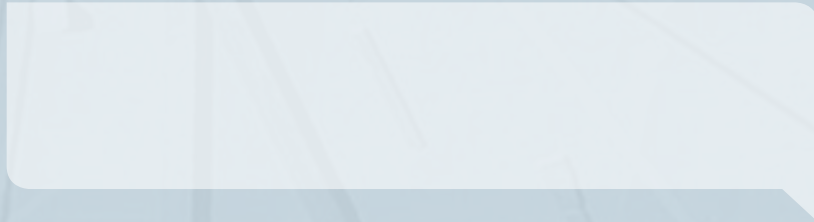
- Fase di Prevenzione;
- Fase di Contrasto;
- Fase di Rilancio.

Alla cura, alla tutela ed all'applicazione delle tre fasi concorrono – in maniera condivisa – gli enti pubblici, gli operatori della comunicazione e dell'informazione, gli attori produttivi e l'ambito Non profit.

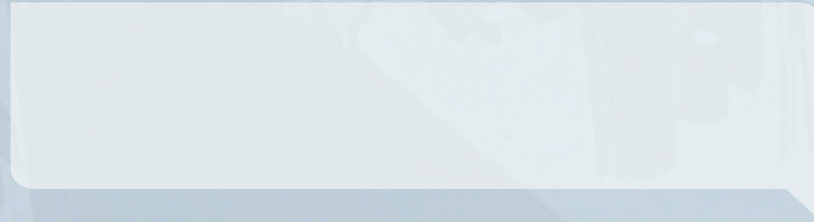
La Carta di Rieti è l'esito di un progetto di ricerca & azione che ha coinvolto diversi professionisti e docenti di comunicazione e relazioni pubbliche a partire dal terremoto de L'Aquila, passando per quello dell'Emilia fino ad arrivare al terremoto del Centro-Italia, con pubblicazioni e presentazioni, nazionali e internazionali. Le linee guida prendono quindi il nome dalla città di Rieti, dove in una serie di seminari – realizzati insieme alla Diocesi di Rieti – sono stati presentati gli ultimi due volumi: la seconda edizione di **Disastri Naturali: Una Comunicazione Responsabile?** e il recente **Call to Action. Verso la Carta di Rieti.**



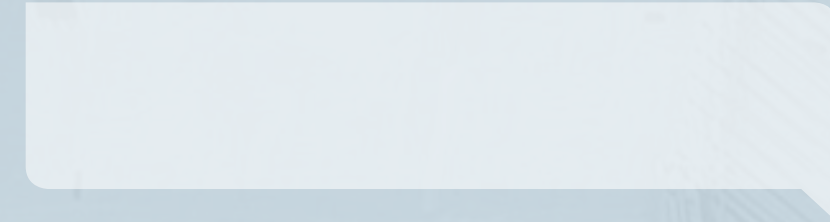
AGIRE CON RESPONSABILITÀ



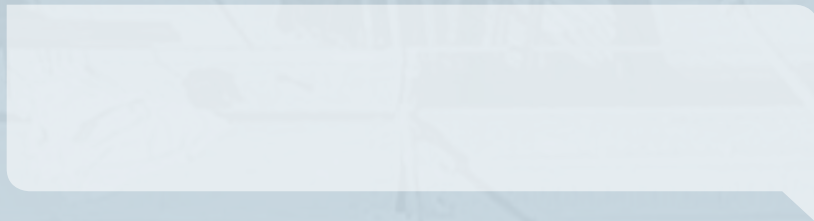
ASCOLTARE GLI STAKEHOLDER



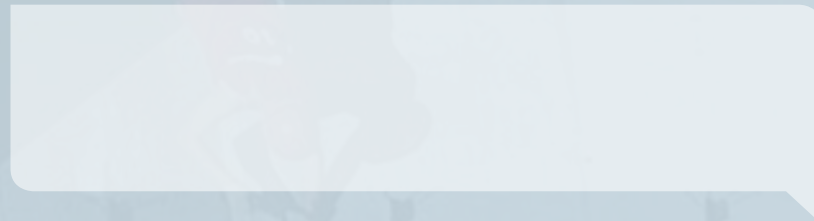
PROMUOVERE (PER TEMPO) CULTURA DELLA PREVENZIONE



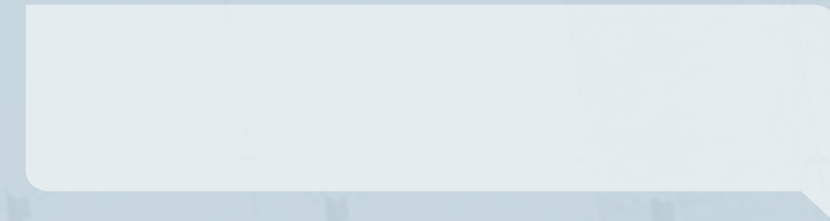
COMUNICARE (CON) LA SCIENZA



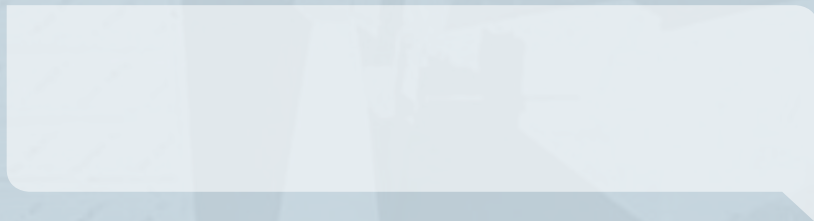
FORMARE ALLA COMUNICAZIONE



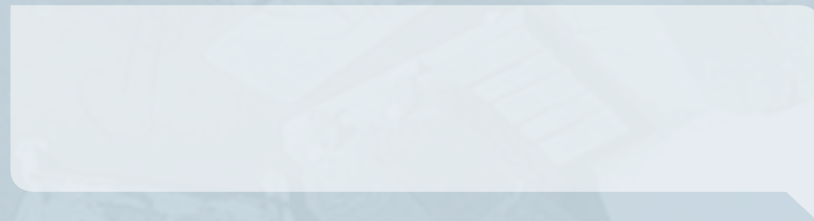
VALORIZZARE LE IDENTITÀ LOCALI



VALORIZZARE IL LINGUAGGIO



STIMOLARE CREDIBILITÀ E AUTOREVOLEZZA



TUTELARE LE COMUNITÀ

